Государственное учреждение образования

«Пастовичская средняя школа»

Декада педагогического мастерства учителей гуманитарных предметов

***Бренды Беларуси***

***(внеклассное мероприятие по географии***

***для учащихся 9 – 10 классов)***

Поздняков И.И.,

учитель географии

аг. Пастовичи, 2020

**Тема: Бренды Беларуси**

Цель: популяризация среди учащихся экономических и культурных явлений Беларуси, ставших её современными символами – брендами.

брейн-ринг (игра)

**Аудитория:** учащиеся 9 и 10 классов, изучающие географию Беларуси (делятся на группы – команды)

**Средства:** мультимедийная презентация со звукорядом, карточки с вопросами, жетоны за правильные ответы «Перамога», жюри (с карточкой с ответами), секундомер, интерактивная доска, ноутбук.

**Ход мероприятия:**

1.Приветствие команд

2.Выбор названия команды

3.Цель мероприятия

4.Понятие «бренд» (комплекс представлений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя)

5.Инструкция по проведению игры:

1) ведущий раздаёт карточки с вопросом

2) команды обсуждают и пишут на карточке ответ (1 минута)

3) карточки собираются для оценки жюри

4) объявляется правильный ответ

5) жюри объявляет команды, давшие правильный ответ

6) командам даются жетоны за правильные ответы «Перамога»

## Вопрос № 1.

## В каком случае государственная символика Республики Беларусь может использоваться в коммерческих целях?

## \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Что относится к государственной символике согласно Конституции?

## 1.

## 2.

## 3.

(2 жетона)

Слайд № 1

## Вопрос № 2.

## Этот бренд выращивается в Беларуси много тысяч лет. Он размещено на гербе страны. Из его волокон ткали одежду, которая сегодня считается национальной.

## \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Добавьте к названию бренда 1 букву и вы получите символ Канады.

## \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2 жетона)

Слайд № 2

## Вопрос № 3.

## Секрет изготовления этого бренда был открыт в Беларуси 200 лет назад. Его получают из молока. За рубежом он широко известен как продукция Рогачёвского завода.

## \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Что нужно сделать с ним, чтобы он приобрёл коричневый цвет?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2 жетона)

Слайд № 3

## Вопрос № 4.

## Соотнесите изделия – бренды промышленности Беларуси и их производителей и напишите слово – бренд белорусского производителя ювелирных изделий:

## 1.Конфеты Р - Савушкин продукт

## 2.Молочные продукты К - Спартак

## 3.Косметика С - Купалинка

## 4.Одежда Т - Луч

## 5.Часы Л - Марко

## 6.World of tanks И– Белита Витэкс

## 7.Обувь Л - Конте

## 8.Колготки и носки А – Парк высоких технологий

## \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1 жетон)

Слайд № 4

## Вопрос № 5.

## Какой бренд-производитель Беларуси связан со следующими химическими формулами: KCl и KNO3.

## \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## В каком белорусском городе он находится?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2 жетона)

Слайд № 5

## Вопрос № 6.

## Ангел падает с небес на землю и попадает в нефтяную лужу и становится падшим ангелом. Так начинается клип певицы Билли Айлиш, снятый осенью 2019 года в городе ангелов - Лос-Анджелесе. В каких белорусских городах такое попадание ангела было бы возможным?

## \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1 жетон)

# Слайд № 6 – звучит песня Билли Айлиш «Аll the good girls go to hell»

## Вопрос № 7.

## Этот бренд Беларуси попал во всемирно известную книгу рекордов Гиннеса за свою грузоподъёмность в 450 т.

## \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Сколько человек он может перевезти в своём кузове, если средний вес человека – 60 кг?

## \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2 жетона)

Слайд № 7

## Вопрос № 8.

## Название этого трактора-бренда сразу говорит о происхождении из Беларуси.

## \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Напишите тремя буквами название завода-производителя этого трактора.

## \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2 жетона)

Слайд № 8

## Вопрос № 9.

## Драники считаются белорусским национальным брендом.

## Прочитайте составляющие рецепта этого блюда (1 порция) и напишите, чего не хватает:

## Картофель – 5 штук

## Лук – ½ штуки

## Пшеничная мука – 2 столовые ложки

## Перец чёрный молотый, соль, растительное масло.

## \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Как будут называться драники, если в них добавить как начинку мясо?

## \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2 жетона)

Слайд № 9

## Вопрос № 10.

## Это архитектурное творение Беларуси занимает 24-е место среди самых необычных сооружений мира.

## \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Оно имеет 26 граней: 18 квадратов и 8 треугольников. Допишите математическое название его формы названием геометрической формы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| р | о | м | б | о |  |  |  | о | о | к | т | а | э | д | р |

(2 жетона)

Слайд № 10

## Вопрос № 11.

## Это произведение искусства Казимира Малевича, художника-выходца из Беларуси, поражает всех своей простотой и необычностью и тоже является брендом Беларуси. Хоть вы и не художники, но нарисуйте его копию простым карандашом.

(1 жетон)

Слайд № 11

## Вопрос № 12.

## Соотнесите лучшие спортивные клубы Беларуси и виды спорта и напишите слово – имя лучшей на данный момент белорусской теннисистки:

## 1.БАТЭ (Борисов) Р - Волейбол

## 2.Минчанка Н - Баскетбол

## 3.Динамо Минск А - Гандбол

## 4.Цмоки (Минск) А - Футбол

## 5.БГК имени Мешкова (Брест) И - Хоккей

## \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1 жетон)

Слайд № 12

## Вопрос № 13.

## Крупные спортивные соревнования имеют свои талисманы. Так талисманом чемпионата мира по хоккею в Минске в 2014 году был Зубр, а талисманом чемпионата мира по хоккею в Минске и Риге в 2021 году будет ёжик Спайки. А кто был талисманом Европейских игр 2019 года в Минске?

## \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1 жетон)

Слайд № 13

## Вопрос № 14.

## Музыкальным брендом Беларуси является музыкальный коллектив «Песняры». Как называется «фирменная» песня этого коллектива, которая начинается со слов «Заповедный напев, заповедная даль. Свет хрустальной зари, свет над миром встающий. Мне понятна твоя вековая печаль...»?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1 жетон)

Слайд № 14 – звучит песня «Песняров» «Беловежская пуща»

## Вопрос № 15.

## В наше время самым известным белорусским исполнителем является Макс Корж, собирающий на концерт целые стадионы и поющий последний хит «Стадик разнесём»? Вспомните и напишите первое слово названия одной из его популярных песен «......... по колено»:

## \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Из какого белорусского города он родом (в Брестской области)?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2 жетона)

Слайд № 15 – звучит песня Макса Коржа «Горы по колено»

## Ответы:

## 1.Ни в каком. Герб, флаг, гимн

## 2.Лён. Клён

## 3.Сгущёнка. Сварить

## 4.КРИСТАЛЛ

## 5.Беларуськалий. Солигорск

## 6.Мозырь, Новополоцк

## 7.БЕЛАЗ. 7500 человек

## 8.БЕЛАРУС. МТЗ

## 9.Яйцо – 1 штука. Колдуны

## 10.Национальная библиотека. КУБ

## 11.Чёрный квадрат

## 12.АРИНА (Соболенко)

## 13.Лисёнок Лёсик

## 14.Беловежская пуща

## 15.Горы. Лунинец

Подведение итогов игры: подсчёт жетонов для определения победителей

Рефлексия: учащиеся называют бренды Беларуси