

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА С МЕДИАТЕКСТОМ НА ЗАНЯТИИ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Л. А. Турик

*Таганрогский государственный
педагогический институт*

Таганрог, Россия

E-mail: lturik@bk.ru

Современное развивающее образовательное пространство не возможно без использования интернет-технологий, электронных образовательных ресурсов, которые способствуют формированию качеств, необходимых субъекту в информационно-образовательной среде. Большое влияние на обучение подростков и молодежи в информационной среде оказывает медиа, от латинского «media» (средство). В настоящее время термин употребляется как аналог СМК – средства массовой коммуникации. Массмедиа все чаще и чаще берут на себя обучающие просветительские функции. Они являются своеобразной «параллельной школой» для учащихся, воздействуя как положительно, так и отрицательно. Вот почему медиаобразование сегодня востребовано как никогда в образовательной деятельности учреждения. Это предполагает совершенно другой подход педагога к передаче знаний. Педагог, используя электронные образовательные ресурсы нового поколения, технологические приемы медиаобразования, сможет выстроить урок, занятие в активном, интерактивном режиме. При этом форма учебного занятия существенно изменяется. Медиаобразовательная технология, использующая экран, лежит в основе такого занятия, не только подготавливает подрастающее поколение к критическому восприятию информации, но и будет способствовать развитию медиакомпетентности личности в информационной среде.

Отсюда перед педагогом стоит задача: как организовать занятие с использованием технологии медиаобразования, чтобы ребенку было интересно на занятии, чтобы он сам находил в медиатексте необходимую информацию, размышлял, делал выводы, ставил вопросы, и чтобы у него возникало желание разбираться в этом и в дальнейшем?

В статье мы остановимся на основных моментах работы с медиатекстом:

- 1) суть технологии медиаобразования;
- 2) технологические приемы и задания с использованием медиатекста;
- 3) структура занятия с использованием медиатехнологических приемов.

1. Суть технологии медиаобразования. До сих пор основным средством обучения школьников была книга. Сегодня же каждый современный человек живет в медиатизированном пространстве. Он должен быть готов ориентироваться в нем, находить необходимую информацию, полноценно воспринимать и оценивать медиатексты. По справедливому мнению ведущего специалиста в области медиаобразования профессора А. В. Федорова, «человек, не подготовленный к восприятию информации в различных ее видах, не может полноценно ее понимать и анализировать, не в силах противостоять манипулятивным воздействиям медиа (если такая манипуляция имеет место), не способен к самостоятельному выражению своих мыслей и чувств» [1].

В разные годы проблеме российского медиаобразования были посвящены исследования О. А. Баранова, И. В. Вайсфельда, Л. С. Зазнобиной, И. С. Левшиной, Ю. М. Лотмана, С. Н. Пензина, Г. А. Поличко, А. В. Спичкина, Ю. Н. Усова, А. В. Федорова, А. В. Шарии-

кова и др. В 1987 г. Совет Европы принял «Резолюцию по медиаобразованию и новым технологиям», где медиаобразованию придавалось огромное значение. Во многих странах (Канада, Австралия, Великобритания, Франция и др.) существует сложившаяся система медиаобразования в средних и высших учебных заведениях. В ряде стран медиаобразование интегрировано в школьные предметы, а в Австралии и Канаде, например, оно начинается еще в дошкольном возрасте. К сожалению, в странах СНГ медиаобразование школьников не является обязательным и не входит в школьные учебные программы.

В основе медиаобразования лежат материалы средств массовой коммуникации – телевидение, кинематограф, видео, интернет, интернет-сайты. Становится ли это средством обучения? Безусловно, именно экран становится новым средством обучения, содержащим то текст, то изображение, то звук или анимацию. Чаще всего на занятиях школьников знакомят с фильмами, которые идут как иллюстрация произведений по литературе. Это замечательно, так как такие фильмы дети обычно самостоятельно не смотрят, а чаще смотрят низкопробную видеопродукцию, трактуя по-своему все происходящее. Ребенка надо погрузить в мир кинематографа, задуматься о замыслах создателей фильма, научить его анализировать медиатекст, оценивать поступки героев. Но уроки с использованием экрана требуют новых методологических и методических навыков от учителя:

- изменить структуру и содержание традиционных текстовых занятий;
- разработать систему обучения с использованием экрана, мультимедийных компьютерных систем;
- вводить экранные тексты, художественные произведения, делать презентации;
- внедрить медиаобразовательные технологии.

При этом изменяются *цели занятий* с использованием медиатекстов:

- обучение школьников восприятию медиатекстов различных видов и жанров;
- развитие критического мышления, умений анализа медиатекстов;
- включение медиаинформации в образовательный контекст занятия;
- формирование умений находить, создавать, передавать и принимать медиатексты с использованием различной техники – видео, компьютер, модем, факс, мультимедиа и др.

В результате таких занятий обучающийся становится медиакомпетентным:

- осмысленно воспринимает медиатекст;
- интерпретирует, критически анализирует медиатексты, понимает их суть, адресную направленность;
- находит требуемую информацию в различных медиатекстах,
- систематизирует ее по определенным признакам;
- трансформирует визуальную информацию в вербальную и обратно;
- создает собственные медиатексты.

Способы учебной деятельности при работе с медиатекстами отражают шесть уровней мышления (по Блуму):

1. *Репродуктивный*. Предполагает пересказ медиатекста учеником непосредственно после просмотра в аудитории или самостоятельно с целью передачи его содержания слушателям.

2. *Ассоциативный*. Отражает восприятие медиатекста через личные эмоции, воспоминания, переживания.

3. *Объяснительный*. Акцентирует внимание на сложных для понимания моментах медиатекста, способствует формированию суждений о медиатексте в целом или о его части.

4. *Аналитический*. Включает анализ структуры медиатекста, языковых и художественных особенностей, точек зрения создателей и медиапотребителей: критиков, зрителей; музыкального и звукового сопровождения медиатекста.

5. *Классификационный*. Определяет место произведения в историческом, экономическом, социальном, политическом контекстах; его жанр, этические и эстетические нормы (наличие и уместность насилия, откровенных сцен и т. п.), психофизиологический уровень (воздействие «эмоционального маятника»: чередование эмоционального комфорта с шоковым состоянием).

6. *Оценочный*. Предполагает выявление учеником достоинств медиатекста на основе личностных, нравственных или формальных критериев.

2. Технологические приемы и задания с использованием медиатекста. В результате внедрения и реализации медиатекстов в образовательный процесс учитель может создать базовую модель урока, включающий три стадии: вызова, осмысления, рефлексии (как в технологии по методике критического мышления). На любой из стадий педагог может применять медиатекст. Ожидаемые результаты от внедрения медиаобразовательных технологий:

- возможность сделать учебный процесс технологичным;
- уход учителя от монологического способа взаимоотношений «учитель – ученик»;
- включение творческого компонента обучения;
- рост педагогического мастерства педагога в медиаобразовании;
- повышение мотивации учащихся к обучению.

Деловые и ролевые игры. «Юридические» ролевые этюды, включающие расследование преступлений главного персонажа медиатекста. Например, при просмотре художественного фильма «Республика ШКИД» (реж. Г. И. Полока) по книге Г. Белых и Л. Пантелеева учащиеся получают задание проанализировать эпизоды, в которых беспризорники конфликтуют с преподавателями школы-интерната с точки зрения правонарушений. Происходит погружение учащихся в предмет «Основы правовых знаний» (правовое воспитание) через фильм. Ребята распределяют между собой роли судьи, прокурора, адвоката и правонарушителя, прогнозируя его поведение на суде, исходя из анализа экранного образа-героя. Такое погружение развивает правовые компетенции: гражданские, трудовые, уголовные, семейные. Такие ролевые игры ориентируют не только на сотрудничество внутри группы, но и на самостоятельную деятельность: работу с вопросами продуктивного уровня.

Вопросы, возникающие у ребят после просмотра фильма:

1. Есть ли реальные прототипы руководителя школы ШКИД?
2. Как сложилась дальнейшая судьба героев фильма?
3. Сколько лет было авторам книги?

Проводя самостоятельную работу, ребята впервые знакомятся с проблемой беспризорности в России, осознают истинный вклад педагогов-гуманистов (А. С. Макаренко, В. Н. Сорока-Росинского и др.) в воспитание детей-беспризорников, ярко раскрытом в фильме.

На стадии рефлексии ребята пишут *эссе* (резюме) по просмотренному фильму. Технологический прием помогает учащимся подытожить свои знания по изучаемой теме, просмотренному медиатексту. Учащимся дается конкретное задание написать все, что они узнали по данной теме, высказать свое мнение, написать ключевую фразу.

Театрализованная «пресс-конференция» с «авторами» медиатекста. Учащиеся выбирают «телеведущего», «сценариста», «актеров», «композиторов», «художников» и др. Все остальные ребята выполняют роль «журналистов». Они по ходу занятия задают заранее подготовленные вопросы, а «создатели» фильма отвечают на них, защищая «свое детище». Пример такой пресс-конференции приводится ниже в проведенном уроке по фильму «Дикая собака Динго».

Кинопроба на роль главного героя. Например, ребятам предлагается принять участие в кинопробе на роль Чацкого и Софьи из комедии Грибоедова «Горе от ума». До просмотр-

ра телеспектакля участники должны «сыграть» персонаж в эпизоде, наиболее значимом для них, с объяснением своего исполнения. Далее идет просмотр медиатекста. После чего учащиеся анализируют игру актера в телеспектакле и свою игру.

Литературно-имитационные задания. Учащимся предлагается идентифицировать себя со сценаристом и разработать сценарий. Например, продолжение известного литературного произведения или нахождение сюжета для телепередачи, репортажа, интервью из школы. Можно представить себя персонажем, воссоздав психологию, мотивы действий и поступков, лексику героя, обосновав свое видение этой роли.

Изобразительно-имитационные задания. Школьник создает по заданию учителя собственный медиатекст (рекламные афиши, фотоколлаж с дорисовками, рисунки, комиксы по мотивам медиатекста). Демонстрирует аудитории свой медиапродукт, защищает его, отвечая на вопросы медиапотребителей. Жюри, состоящее из ребят, оценивает творческую работу по заранее выработанным критериям. Знания и умения, полученные при изобразительно-имитационных заданиях и касающиеся «кухни» творческого процесса создания медиатекстов, помогают учащимся точнее выражать свои ощущения, чувства по поводу увиденного и услышанного, косвенно развивают их способности к восприятию медиатекстов и последующему его анализу.

Презентация. Использование презентации-анимации (иллюстрации изменения объекта) на уроке, во внеклассной деятельности дает широкие возможности учителю, учащимся продемонстрировать не только умение пользоваться экранной технологией, но и представлять конкретный материал в доступном, занимательном изложении. Виды презентаций могут быть различны, главное помочь учащимся извлекать из медиа максимум пользы в соответствии с задачами.

Виды презентаций:

1. *Иллюстрации к рассказу.* Привязка теоретических понятий к зрительным образам (*фото, видео, музыка*) воспринимается гораздо интереснее. Нет монотонности изложения, внимание переключается на экран, добавляется зрительное восприятие, изображение создает ассоциативные образы – легче идет запоминание. Скорость, обработки видеoinформации гораздо выше аудиоинформации.

2. *Пояснительные материалы или задачи* дают возможность проиллюстрировать элементы, тяжело поддающиеся описанию словами (физические явления, явления природы, химическая структура и т. д.) или «шаблонные» (процесс выбора, сравнения, анализа). Эти материалы можно повторить неоднократно и самостоятельно изучить при отсутствии на уроках, при повторении материала. Тем самым увеличивается процент учащихся, разобравшихся с материалом, значительно уменьшает количество ошибок.

3. *Иллюстрация алгоритмов* – графические (иллюстративные) алгоритмы воспринимаются и запоминаются гораздо лучше. Например, просмотр работы подключения прибора, осторожность работы с химическими веществами, техника безопасности, противопожарная безопасность воспринимаются лучше зрительно, чем просто прочитать инструкцию.

4. *Поисково-исследовательские* презентации дают возможность представить собранный материал в доступном, занимательном изложении, сделать выборку самого интересного, предложить свой взгляд. Можно передать другому свои наработки для самостоятельного изучения.

5. *Представление* – реклама продукта или деятельности.

Этапы использования презентаций на уроках:

1. Объяснение, иллюстрация (презентации учителя) – отработка базовых знаний.
2. Создание по одному слайду – объяснению к различным разделам с предварительным домашним «продумыванием» – осталось только воплотить (15 мин урока).
3. Демонстрация своего слайда с объяснением (по 3–5 мин)

4. Оценивание работ по критериям (логичность, понятность, наглядность) – запись на листах.

5. Обсуждение («+» и «–») представленных слайдов, подведение итогов (умение высказать свое мнение, замечание, умение воспринимать чужую критику, умение спорить).

6. Опрос (как поняли теорию).

7. Обобщающий урок: подготовка к контрольной работе, зачету.

3. Структура занятия. При проведении урока с использованием медиатекстов следует учитывать возраст аудитории и цели учебного занятия. Учитель при работе со школьниками, по мнению Л. М. Баженовой [2], должен:

- расширить зрительский опыт детей;
- познакомить их с языком экрана;
- совершенствовать восприятие ими произведений экрана;
- организовать творческую деятельность как способ освоения экранных произведений;
- использовать комплекс различных видов искусств.

Понятно, что с изменением возраста учащегося усложняются и задачи, стоящие перед учителем, использующим медиатехнологию. Е. А. Бондаренко считает [3], что при работе со школьниками среднего и старшего ступеней необходимо делать упор:

- на развитие эстетического суждения;
- формирование этической позиции в связи с ситуацией и героями произведений;
- совершенствование представлений о взаимодействии экранных искусств с другими видами искусства.

Учитывая все возрастающую роль коммуникационных технологий в образовательном процессе, следует отметить активизацию творческих способностей школьников в создании собственных медиатекстов. Чаще всего это презентации-анимации.

Занятие с использованием медиатекста условно можно разделить на следующие этапы:

1. Вступительное слово ведущего (учителя или заранее подготовленного ученика).

Ведущий дает краткую информацию о создателях медиатекста:

- если это экранизация художественного произведения, то следует указать имена режиссера, сценариста, актеров, композитора и нацелить учащихся на восприятие литературного произведения авторами фильма;
- если это публицистический медиатекст, то следует осветить историко-политический или социальный контекст событий для более продуктивного погружения учащегося в затронутые автором проблемы;
- если это информационные теле-, радиовыпуск, то необходимо обратить внимание на источник информации, ее аргументированность (учащиеся должны разобраться в установлении главной и второстепенной информации, в ее «типичности», «простонародности», «авторитетности», истинности и ложности в информационном материале);
- если это компьютерная презентация (о видах презентаций было сказано выше), то следует озвучить цели и задачи, стоящие перед автором данной презентации.

2. Коллективный просмотр медиатекста или его фрагмента.

3. Обсуждение медиатекста с целью погружения в авторский замысел через разбивку медиатекста на крупные сюжетные блоки (тема и идея медиатекста, его проблематика, система образов; композиционные особенности медиатекста: пейзаж, портрет через крупный план, интерьер и т. д.).

4. Выявление степени воздействия медиатекста на аудиторию через анализ эпизодов, вызвавших яркий эмоциональный отзыв.

5. Обоснования личного отношения каждого учащегося к той или иной позиции создателя медиатекста и отражение его в творческой работе (отклик, отзыв, эссе, рецензия, реферат).

6. Обсуждение разных точек зрения профессионалов на данный медиатекст.

При работе с медиатекстом обучающийся овладевает общими умениями и навыками, необходимыми для познания реальной действительности, приобретения знаний, творческого их применения в сложившейся и новой ситуации. Приобретает способность самостоятельно:

- строить логически законченный рассказ по заданию преподавателя с обоснованием собственного отношения к изложенным фактам;
- формулировать вопросы к учебному материалу в связи с осмыслением его на уроках или в процессе работы над различными источниками;
- привлекать и использовать различные источники;
- самостоятельно ориентироваться в новой ситуации;
- без посторонней помощи находить убедительные обоснования явлений, решать различной сложности задачи, видеть и обосновывать противоречия;
- проявлять желание в поиске способов решения, обоснования сложных учебных задач и заданий;
- высказывать и обосновывать собственную точку зрения по характеризующим явлениям, событиям, процессам;
- проводить элементарные исследования в процессе решения поисковых задач.

В результате обучения с использованием медиатехнологий учащиеся:

- ответственно относятся к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности, медиатекстов;
- приобретают опыт использования медиатехнологий в индивидуальной, коллективной, учебной, познавательной, проектной деятельности;
- самостоятельно или коллективно обсуждая, осмысливают медиатекст.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федоров, А. В. Медиаобразование: история, теория и методика / А. В. Федоров. Ростов н/Д : ООО «ЦВВР», 2001. С. 26.
2. Баженова, Л. М. Наш друг экран: пособие для учащихся общеобразовательных школ (1–4 классов) / Л. М. Баженова. М. : Пассим, 1995. Вып. 1, 2.
3. Бондаренко, Е. А. Экскурсия в мир экрана: учеб. пособие для среднего и старшего школьного возраста / Е. А. Бондаренко. М. : Аргус, 1994.