

ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА

Выбор, который вы делаете сегодня,
определяет жизнь, которую вы будете жить
завтра...

- **Мастер-класс** – это особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта.
- **Мастер-класс** – это главное средство передачи концептуальной новой идеи своей (авторской) педагогической системы.
- **Мастер-класс** – это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, при активной роли всех участников занятия.
- **Мастер-класс** – это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи

Мастер-класс

- (от английского masterclass: master – лучший в какой-либо области + class – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников

Мастер

(толковый словарь С.И. Ожегова)

- квалифицированный работник в какой-нибудь производственной области;
- человек, который умеет хорошо, ловко что-нибудь делать;
- специалист, достигший высокого искусства в своем деле

Составляющие мастерства педагога:

- мастерство организатора коллективной и индивидуальной деятельности;
- мастерство убеждения;
- мастерство передачи знаний и формирования опыта деятельности;
- мастерство владения педагогической техникой (умение выбрать правильный стиль и тон в общении, умение управлять вниманием, чувство такта, навыки управления)



Ключевые компетенции

- познавательные (понимать и интерпретировать текст, работать с информацией);
- деятельностные (строить индивидуальную и коллективную деятельность, ставить цели, анализировать ситуацию, планировать, проектировать);
- социальные (владеть различными языками коммуникации и уметь её строить, уметь презентовать себя)

Цель проведения мастер-класса

- создание условий для полноценного проявления и развития педагогического мастерства его участников на основе организации инновационного пространства для профессионального общения по обмену опытом работы

Задачи мастер-класса

- Популяризация идей и методических находок
- Передача опыта
- Представление системы работы
- Отработка методических подходов и приёмов решения проблем
- Рефлексия профессионального мастерства
- Повышение уровня профессиональной компетентности
- Формирование индивидуального стиля творческой педагогической деятельности

Прогнозируемые результаты мастер-класса:

- овладение участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы;
- формирование мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию

Тематика:

- обзор актуальных проблем и технологий;
- различные аспекты и приемы использования технологий;
- авторские дидактические системы

Алгоритм проведения мастер-класса

1. Презентация педагогического опыта мастера:

- краткое обоснование основных идей технологии, описание достижений в работе мастера, доказательство результативности деятельности учащихся, свидетельствующие об эффективности использования педагогической технологии.

2. Представление системы уроков:

- описание системы уроков, определение основных приемов работы, которые мастер-педагог будет демонстрировать слушателям.

3. Имитационная игра:

- мастер проводит урок со слушателями, на котором слушатели играют две роли: учащихся и экспертов, присутствующих на открытом уроке.

4. Моделирование:

- самостоятельная работа слушателей по разработке собственной модели урока в режиме технологии урока мастера, обсуждение авторских моделей урока.

5. Рефлексия:

- дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей, самоанализ

Структура мастер-класса

1. Презентация педагогического опыта педагога-мастера:

- мотивация (проблемная ситуация - начало, мотивирующее творческую деятельность каждого);
- краткая характеристика основных идей;
- описание достижений в работе;
- доказательства результативности деятельности учащихся, свидетельствующая об эффективности опыта;
- определение проблемы и перспективы в работе учителя-мастера

Структура мастер-класса

2. Представление системы учебных занятий:

- описание система учебных занятий в режиме презентуемого опыта;
- определение основных приемов работы, которые учитель будет демонстрировать слушателям

Структура мастер-класса

3. Имитационная игра:

- проведение учебного занятия со слушателями, демонстрирующего приемы эффективной работы с учащимися

Структура мастер-класса

4. Моделирование:

- самостоятельная работа слушателей по разработке собственной модели урока (занятия) в режиме продемонстрированной педагогической технологии.

5. Рефлексия

Позиция мастера:

- консультант;
- создаёт атмосферу открытости,
- участник мастер-класса;
- исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса

Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

- Презентативность
- Эксклюзивность
- Прогрессивность
- Мотивированность
- Оптимальность
- Эффективность
- Технологичность
- Артистичность
- Общая культура

Тема мастер-класса

- Должна звучать понятно и просто
- Должна быть актуальна
- Должна содержать ключевое слова, на которое опирается проблема

Проблема мастер-класса

- Должна быть реально существующая
- Должна быть знакома и значима для всех
- Ее решение должно быть важно
- Должна отражать тему мастер-класса
- Должна быть решаемая

Результаты

- Представлены в виде таблицы, графика, диаграммы, где показана динамика или прогресс
- Содержать основания, позволяющие сделать вывод об эффективности данного опыта

Правила коммуникации

- Нельзя приступать к сообщению мысли, если она непонятна или не до конца понятна самому себе.
- Правило «постоянной готовности к пониманию».
- Правило конкретности.
- Правило контроля над невербальными сигналами.
- Правило «собственной неправоты».
- Правило «места и времени».
- Правило открытости.
- Правило активного и конструктивного слушания.
- Правило обратной связи

Коммуникативная компетентность

- речь и голос;
- мимика, жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице;
- пантомимика (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведение участников);
- умение сосредоточиться на предмете разговора, отсутствие скованности;
- искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия;
- педагогическая импровизация: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;
- психологическая зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»;
- коммуникативная культура, умение вести диалог, дискуссию;
- чувство времени

Факторы, способствующие успеху:

- фактор отношения;
- фактор превосходства;
- фактор привлекательности;
- фактор речи

Критерии оценивания мастер-класса

- **Презентативность.** Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования
- **Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей
- **Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта
- **Мотивированность.** Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии
- **Оптимальность.** Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом

Критерии оценивания мастер-класса

- **Эффективность.** Результативность, полученная каждым участником мастер-класса. Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности
- **Технологичность.** Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры)
- **Артистичность.** Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта
- **Общая культура.** Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта
- **Системность.** Отражение в мастер-классе основных идей опыта собственной педагогической деятельности

Учитель не есть какая-либо *принадлежность* школы, которая при ней предполагается: это есть самая *сущность* школы, и без учителя никакая школа немыслима: учитель должен быть создан для школы. Любую канцелярию можно составить из охотников и из работников, но беда, если школа разумеется не выше канцелярии... Учитель-ремесленник, учитель-чиновник не годится для живого дела...

К.П. Победоносцев