|  |  |
| --- | --- |
| **СТАРАДАРОЖСКІ**  **РАЕННЫ**  **ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ**  **УПРАЎЛЕННЕ ПА АДУКАЦЫІ,**  **СПОРЦЕ І ТУРЫЗМЕ**  **222932, г. Старыя Дарогі,**  **вул. Пралетарская, 38**  **тэл/факс (8 01792) 55997**  roo@starye-dorogi.by | **СТАРОДОРОЖСКИЙ РАЙОННЫЙ**  **ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ**  **УПРАВЛЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАНИЮ,**  **СПОРТУ И ТУРИЗМУ**  **222932, г. Старые Дороги,**  **ул. Пролетарская, 38**  **тел/факс (8 01792) 55997**  roo@starye-dorogi.by |

15.05.2020 № 592/1-15

Руководителям учреждений общего среднего образования

Во исполнение письма ГУО «Минский областной институт развития образования» от 12.05.2020 № 1-25/960 «Об участии в республиканской акции» управление по образованию, спорту и туризму Стародорожского райисполкома информирует, что с целью совершенствования деятельности учреждений образования по патриотическому воспитанию обучающихся в мае 2020 г. проводится республиканская акция «Юнги Победы» (далее – акция).

Необходимо принять участие в акции (провести в учреждениях образования информационно-просветительские мероприятия на вышеуказанную тематику), рассмотреть возможность участия в республиканском конкурсе «Паруса Победы» (далее – конкурс).

Для участия в конкурсе материалы предоставляются в управление по образованию, спорту и туризму Стародорожского райисполкома (кабинет 62) до 25.05.2020.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Начальник *подпись*  В.Г.Жуковец

Кулица 56324

Приложение

УСЛОВИЯ

проведения республиканской акции  
«Юнги Победы»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
   1. Настоящие условия определяют порядок проведения республиканской акции «Юнги Победы» (далее – акция).
   2. Организатором акции является Министерство образования Республики Беларусь. Организационное и методическое сопровождение мероприятий акции осуществляется учреждением образования «Республиканский центр экологии и краеведения» (далее – Республиканский центр).

Для реализации мероприятий акции на соответствующих этапах создаются организационные комитеты (далее – оргкомитеты), которые:

обеспечивают организационное и методическое сопровождение акции;

доводят информацию о мероприятиях акции до сведения учреждений образования;

осуществляют персональный подбор состав жюри конкурса акции и утверждают его состав в установленном порядке;

освещают ход подготовки, проведения и результаты мероприятий акции в средствах массовой информации.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ АКЦИИ

Акция проводится с целью совершенствования деятельности учреждений образования по патриотическому воспитанию обучающихся.

Задачи:

формирование у обучающихся гражданственности и патриотизма, духовно-нравственных качеств и национального самосознания на примерах боевых и трудовых подвигов белорусского народа;

сохранение памяти о выпускниках школ юнг и моряков военно-морского флота СССР – уроженцах Беларуси;

привлечение обучающихся к поисковой и исследовательской деятельностям по изучению отдельных страниц истории страны;

увековечение славных подвигов наших земляков в годы Великой Отечественной войны.

1. УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЙ АКЦИИ

В акции принимают участие отдельные обучающиеся, педагогические работники, творческие коллективы учреждений общего среднего, профессионально-технического и среднего специального образования, дополнительного образования детей и молодежи.

1. СРОК РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ АКЦИИ

Мероприятия акции проводятся в учреждениях образования в течение мая 2020 года.

1. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ АКЦИИ

В рамках акции в учреждениях образования может быть организовано проведение ряда информационно-просветительских мероприятий:

информационных часов, посвященных истории и подвигам моряков,  
в том числе выпускников Соловецкой школы юнг;

встреч с участниками военно-морских операций, их родными   
и близкими, запись их воспоминаний;

сбора информации о представителях военно-морского флота СССР,   
в том числе о выпускниках Соловецкой школы юнг – уроженцах Беларуси;

онлайн-конференций с презентацией творческих работ; уроков мужества, посвященных подвигам моряков военно-морского флота в годы Великой Отечественной войны;

тематических конкурсов чтецов и военно-патриотических песен, выставок фотографий военных и послевоенных лет;

просмотров и обсуждений тематических хроникально-документальных и художественных фильмов;

экскурсий в виртуальные музеи учреждений образования военно-исторического профиля.

При проведении вышеуказанных мероприятий рекомендуется рассмотреть возможность использования сетевых ресурсов (взаимодействие с участниками акции через чаты, форумы, группы в социальных сетях, электронную почту и др.), а также работу обучающихся в малых группах.

Информация об истории Соловецкой школы юнг и ее выпускниках – уроженцах Беларуси размещена на сайте Республиканского центра (<https://drive.google.com/file/d/170jkZdPJhkP7TIj8ZURWNAmKcKviZpaC/view>).

* 1. Центральным мероприятием акции станет проведение республиканского конкурса «Паруса Победы».
     1. Конкурс проводится в три этапа:

первый этап – в учреждениях образования, в том числе в учреждениях образования областного подчинения;

второй этап – областной (на данном этапе могут принимать участие представители учреждений образования областного   
подчинения);

третий этап – республиканский (на данном этапе могут принимать участие представители учреждений образования республиканского подчинения).

* + 1. В рамках конкурса обучающиеся проводят поисково- исследовательскую работу по сбору информации о представителях военно-морского флота СССР, в том числе о выпускниках Соловецкой школы юнг – уроженцах Беларуси.
    2. Итоги поисково-исследовательской работы оформляются в виде творческих проектов: исследовательских работ, презентаций, видеороликов.

В творческих проектах необходимо предоставить материал о жизни и деятельности моряков военно-морского флота СССР – уроженцах Беларуси или о тех, чья судьба связана с нашей страной (их биографический портрет; боевой и трудовой путь; боевые и трудовые заслуги; жизненные истории, позволяющие реконструировать события военных и послевоенных лет, основанные на воспоминаниях «героя» и (или) их родственников, коллег.

Творческие проекты предоставляются обязательно в бумажном виде   
и на электронном носителе.

Видеоролик предоставляется в формате avi, mpg, wmv, хронометражем до 5 минут. Допускается использование при монтаже и съемке ролика специальных программ и инструментов.

* + 1. Критерии оценки творческих проектов: соответствие заданной теме и ее раскрытие;

историческая достоверность (работа должна основываться на реальных фактах, документах и воспоминаниях участников, очевидцев или родственников участников событий);

наглядность (использование в проекте иллюстраций, фотографий, рисунков, карт и др., семейных и других архивов);

логичность и последовательность изложения;

дополнительно для видеороликов – качество выполнения (звук, визуальные эффекты) и режиссерское решение (идея, замысел, творческая оригинальность).

* + 1. Подведение итогов конкурса:

Для подведения итогов конкурса акции оргкомитетом соответствующего этапа создается жюри, которое: оценивает работы, представленные обучающимися; определяет победителей и призеров конкурса акции.

Итоги конкурса подводятся отдельно по направлениям творческих проектов и возрастным категориям (до 15 лет; 15 лет и старше).

Победители и призеры конкурса (в каждом направлении и возрастной категории) награждаются дипломами I, II, III степени Министерства образования Республики Беларусь, дипломами Республиканского центра.

При равном количестве баллов на основании решения республиканского жюри может устанавливаться соответствующее количество призовых мест (первых, вторых, третьих).

* 1. Авторы, участники мероприятий акции, дают согласие организаторам на публикацию своих работ, публичную демонстрацию и некоммерческое использование материалов с целью популяризации акции (с соблюдением авторских прав).
  2. Информацию о проведении мероприятий акции рекомендуется размещать на сайтах учреждений образования. Созданные творческие проекты обучающихся будут размещены на сайте Республиканского центра в специальной рубрике «Юнги Победы» для использования учреждениями в образовательном процессе в целях воспитания подрастающего поколения на доблестных примерах наших земляков.

1. ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ АКЦИИ

Для финансирования мероприятий акции на всех этапах могут быть использованы источники, не запрещенные законодательством Республики Беларусь.